



ESTUDIO DE MERCADO
SEGMENTO GLBT ARGENTINA 2010

SUPPORTED BY:



UN NUEVO MERCADO SE ABRE A LOS NEGOCIOS

El poder de consumo de gays y lesbianas internacionalmente está valuado en billones de dolares y representa un mercado para tener en cuenta.

La mayor aceptación social, el reconocimiento legal y la mejor visibilidad hace de los consumidores gays actualmente un objetivo que su empresa debe entender mejor.

Comprender las similitudes y las diferencias entre consumidor gay y el resto de los consumidores es clave para el éxito al abordar este segmento.

Ahora proponemos una manera de descubrir lo valioso que este mercado podría ser para sus negocios.

EL PROYECTO

Desde Enero 2010, **Out Now en sociedad con GNETWORK360** en Argentina realizarán la primera investigación y análisis exhaustivo del mercado de consumidores gays y lesbianas de este país.

La investigación será realizada online, enfocada sobre una porción distribuida a lo largo de Argentina incluyendo gays, lesbianas, bisexuales y trans (GLBT)

El cuestionario cubrirá un amplio rango de temas relacionados con estilo de vida, consumo, y también con cuestiones sociales, laborales y políticas.

En el tercer trimestre de 2010, Out Now y GNETWORK360 presentaran un informe con las principales conclusiones a los medios de prensa y lanzarán un completo reporte Sobre esta investigación de mercado.

SUMESE AHORA

Existen oportunidades para las organizaciones interesadas en ser las primeras en recibir esta información para poder tomar ventaja de los muchos beneficios resultantes de enfocarse en este nuevo segmento de mercado de consumidores gays.

Los **SUSCRIPTORES al REPORTE** recibirán una copia compartida del mismo.

Los **PARTNERS del PROYECTO** pueden suscribirse ahora para ser parte del grupo corporativo de discusión -aportando sus inquietudes a las preguntas a ser cubiertas por este estudio, así como para obtener una copia detallada de los resultados finales.

Los **SPONSORS del PROYECTO** obtendrán beneficios adicionales tales como la presencia de su logotipo en los materiales de la investigación y de marketing.

Con un costo adicional, un limitado numero de Sponsors podrá incluir dos preguntas propias, cuyos resultados serán reportados solo a ellos en exclusividad.

Generalidades sobre el proyecto

- Más de dos décadas de experiencia
- La recolección de datos comienza en enero 2010
- Amplio alcance
- Grupos demográficos claves
- Datos de los consumidores
- Patrones de estilo de vida
- Niveles de Ingreso
- Opiniones políticas
- Informaciones sobre ámbito laboral
- Categorización del gasto
- Edad, educación, estado civil
- Valorización del poder de gasto de gays y lesbianas

Conferencia de Presentación para medios y empresas asociadas al proyecto.

La invitación a suscribirse o a sumarse a este proyecto para Empresas y Medios está prevista para el

28 de Octubre de 2010 / 17.00 hs.
en AXEL Hotel (Venezuela 649, San Telmo)

Allí tendrá lugar la conferencia de prensa y una serie de reuniones con empresas interesadas en asociarse y apoyar este proyecto, donde se discutirá el contenido en detalle de este estudio de mercado.



Desde 1992, **Out Now** ha sido reconocida por compañías de todo el mundo por su destacado papel en el mercado de ventas al segmento gay & lesbian. Entre sus clientes se incluyen Citibank, Barclays, Lufthansa, Delta, Toyota and IBM.

Pablo De Luca y Gustavo Noguera, directores de **GNETWORK360**, son en Argentina líderes en Encuentros y Networkings de negocios para el mercado GLBT. Además son editores de Gmaps360 y organizadores del Foro Internacional de Empresas y Emprendedores Orientados al Segmento GLBT que anualmente se celebra en Buenos Aires, el evento más importante de Latinoamérica sobre Marketing y Turismo GLBT.

Más información:
latinamerica@outnowconsulting.com



MAS INFORMACION PARA SPONSORS, PARTNERS Y SUSCRIPTORES

Temas de la Investigación:

El contenido de la encuesta estará finalizado en Enero 2010. Los siguientes son probablemente parte de este proyecto:

- **Información demográfica:** edad, genero, ingreso, educación, campo de trabajo, locación, estado civil.
- **Categorías de gasto:** Turismo, Viajes en avión, tecnología, automotores, cuidado personal, ropa, calzado, libros, revistas, compras online, internet, productos financieros, salidas, consumo de artículos De lujo, amoblamiento, electrónicos,
- **Actividades:** Cine, opera, teatro, conciertos, deportes, lectura, bars, clubs, restaurants.
- **Asuntos sociales:** como salir del closet en el ámbito laboral, violencia y acoso, intenciones de voto, duración de las relaciones, etc.

Suscriptores al Reporte:

- Suscripción antes del 30 de Noviembre de 2009, pre-registrandose para obtener la copia del reporte el costo será de €750. Después de dicha fecha el costo se incrementará a €850
- Recibirán actualizaciones periódicas sobre el proyecto
- Un reporte detallado con el análisis de los datos será enviado por Out Now + Gnetwork360 en el tercer trimestre

Partners:

- Suscripción hasta el 31 de Diciembre de 2009 (€750 hasta el 30 de Nov; €850 desde 1 de Dic)
- Recibirán todos los beneficios detallados más arriba
- Tendrán la oportunidad de aportar opinión en los grupos corporativos de discusión durante el planeamiento de la investigación.

Sponsors:

- Suscripción hasta el 31 de Diciembre de 2009 (€2500)
- Recibirán todos los beneficios detallados más arriba
- Inclusión de su logotipo en los materiales de marketing y en los formularios online de la encuesta obteniendo una valiosa exposición de marca.
- Opción de incluir dos preguntas sponsoreadas dentro De la encuesta (por €1500 adicionales, cuyos resultados no serán compartidos)

COMO EMPEZAR

Asegurese que su organización no pierda esta oportunidad. SUSCRIBASE AHORA.

El proyecto "ESTUDIO DE MERCADO, SEGMENTO GLBT ARGENTINA 2010" de OutNow + Gnetwork360 brindará las primeras y mejores oportunidades que surgen del conocimiento específico de este segmento por primera vez en Argentina y en la región.

Las empresas interesadas en ser parte de esta iniciativa o para hacer consultas adicionales pueden contactarnos por mail:
latinamerica@outnowconsulting.com

Contacto:



www.OutNowConsulting.com/Gnetwork360
latinamerica@outnowconsulting.com
Paris +33-(0)6-4788 0555
Buenos Aires +54 11 4730 0729